

Diálogo entre padres e hijos, más poderoso que la publicidad, el mercadeo y la presión de los pares

Por Gerardo Tálamo, Ph.D.

Abril 24, 2013. Una investigación realizada por el Profesor Zhiyong Yang en la UT Arlington College of Business y publicada en una edición reciente del Journal of Business Research encontró que **un diálogo temprano y sustancial entre los padres y sus hijos** en la educación primaria, sobre las consecuencias del consumo de tabaco y de alcohol, **puede ser más poderoso, en la formación de su comportamiento en la adolescencia, que la publicidad, el mercado y la presión de sus pares.** Resultados parecidos se encontraron en un estudio del mismo autor publicado en 2010 en el Journal of Public Policy & Marketing de la American Marketing Association.



El investigador señaló: “Primero, nuestra conclusión es que los estilos parentales pueden cambiarse y esas son buenas noticias para los padres y para los adolescentes. Segundo, nuestro estudio muestra que **la influencia parental no solo es profunda en su magnitud, sino también persistente y duradera a lo largo del curso de toda la vida** de un niño. Un estilo parental efectivo juega el papel crítico de un canal de transición para pasar los valores normativos de la sociedad de una generación a otra”.

El Dr. Yang dijo que sus hallazgos van en contra de la percepción común de que los padres tienen poca influencia sobre la conducta de sus hijos después que entran en la adolescencia. Se piensa que la presión de los pares y el mercadeo y la publicidad dirigidos (a los adolescentes) son de una enorme influencia en las decisiones de ellos sobre fumar y tomar alcohol o involucrarse en otras conductas riesgosas. Yang indicó que “lo que nuestra investigación determinó es que la influencia parental es un factor mucho más grande que los otros; esa influencia comienza al nacer, ¿qué podría tener más impacto que eso?”.

Así mismo, Yang dijo que son menos efectivas las estrategias parentales que subestiman al adolescente, las amenazas, la disciplina física o usar consecuencias negativas si la conducta del adolescente no cubre las expectativas de los padres. “Más aún, nuestra investigación encontró que esas estrategias negativas, como retirar el afecto, conducen al adolescente hacia el tabaco”. La investigación también encontró que los padres pueden tener un impacto positivo para desalentar el uso de tabaco compartiendo sus propias experiencias.

Yan dijo que el siguiente paso en la investigación sería asociarse con distritos escolares locales para mostrar a los padres una batería de estrategias parentales que pueden usarse para reducir los malos comportamientos de los adolescentes.

University of Texas at Arlington. “Early dialogue between parents, children stems teen smoking.” Science Daily, 24 Apr. 2013. Web. 26 Apr. 2013.