



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



Educ  **alcohol**
Costa Rica

Estudio sobre patrones de consumo de bebidas alcohólicas en Costa Rica



Encuesta sobre patrones de consumo de bebidas alcohólicas en Costa Rica
realizada por la Unidad de Servicios Estadísticos de la Escuela de Estadística
de la Universidad de Costa Rica para Educ Alcohol Costa Rica

2012

©2013 Educalcohol Costa Rica

Encuesta sobre patrones de consumo de bebidas alcohólicas en Costa Rica (2012).
Realizada por la Unidad de Servicios Estadísticos de la Escuela de Estadística de la
Universidad de Costa Rica para Educalcohol Costa Rica.

La información de este documento es propiedad de Educalcohol Costa Rica. Podrá
ser utilizada a condición de citar la fuente.

PRESENTACIÓN

Como parte de los esfuerzos de Educalcohol Costa Rica por conocer la realidad del consumo de alcohol en el país y ofrecer a la sociedad una lectura rigurosa y actualizada de este tema, la organización contrató a la Unidad de Servicios Estadísticos de la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica para realizar un estudio sobre los patrones de consumo de bebidas alcohólicas en Costa Rica, cuyos resultados se presentan en este informe.

Los objetivos de este estudio son:

- Tomar una fotografía científica y rigurosa de la relación de la sociedad costarricense con el alcohol.
- Ofrecer un punto de partida para la definición de estrategias, programas y proyectos educativos de Educalcohol Costa Rica para los próximos años.
- Servir de línea base para medir la evolución quinquenal de los patrones de consumo de estos productos en el país, tomando como base la experiencia y metodología empleadas por Éduc'alcohol Québec, Canadá.
- Poner a disposición de la sociedad costarricense y públicos interesados información relevante y actualizada relacionada con el tema.

La población de interés se define como todas las personas, con 18 años o más de edad, residentes en el país, que disponían de teléfono fijo en sus viviendas a la fecha del estudio.

El diseño del estudio se estableció mediante la técnica de encuesta por muestreo, utilizando una muestra aleatoria estratificada (seis grupos de edad y sexo) de 2.435 personas. La recolección de los datos se llevó a cabo mediante entrevistas vía telefónica con un sistema CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing).

El trabajo de campo se realizó entre el 28 de agosto al 24 de octubre de 2012 y estuvo a cargo de un equipo de trabajo con amplia experiencia en este tipo de labores.

Se utilizaron como variables control para el análisis los doce estratos (seis grupos de edad y sexo: hombres y mujeres de 18 a 24, 25 a 34, 35 a 44, 45 a 54, 55 a 64, 65 y más años) conformados en el diseño muestral, el grupo socioeconómico (medio/alto, medio y popular) y la zona de residencia (Región Metropolitana, Resto del Valle Central y Resto del país) de las personas entrevistadas.

Los principales hallazgos se detallan seguidamente por temas.

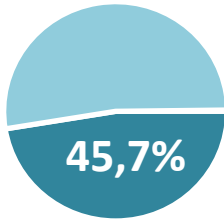
Conocer los patrones para educar sobre el consumo de alcohol y sus efectos.



HÁBITOS DE CONSUMO

Prevalencia

De los resultados referidos al consumo de bebidas alcohólicas alguna vez durante los últimos doce meses (prevalencia de consumo), se concluye que:



Porcentaje de consumidores

- La prevalencia de consumo total es de 45,7%.
- En general, la prevalencia de consumo es mayor en las personas más jóvenes, con una tendencia definida, a mayor edad, menor es el porcentaje que ha consumido bebidas alcohólicas en los últimos doce meses.
- Al realizar el análisis por sexo se aprecia la misma tendencia, con una prevalencia de consumo menor en las mujeres que en los hombres en todas las edades.
- La prevalencia de consumo entre los hombres presenta un valor mínimo de 33,1% (65 años y más) y un máximo de 64,5% (18 a 24 años); entre las mujeres este rango es mayor, fluctúa de 19,1% (65 años y más) a 47,7% (18 a 24 años).
- El porcentaje de personas que nunca han tomado alcohol (abstemios de vida), es de un 22,8%, fluctúa entre los hombres de 11,3% (55 a 64 años) a 16% (25 a 34 años) y entre las mujeres de 22,9% (18 a 24 años) a 54,4% (65 años y más).

Al realizar el análisis de la prevalencia de consumo por zona geográfica y grupo socioeconómico, se aprecian también diferencias importantes:

- La prevalencia de consumo mayor se presenta en la región Metropolitana (50,1%), seguida del resto del Valle Central (43,4%) y resto del país (36,0%).
- Por grupo socioeconómico la mayor prevalencia de consumo se presenta en el denominado grupo medio/alto (65,9%), seguido del estrato medio (52,8%) y el estrato popular (31,0%).

Frecuencia y cantidad de consumo

Entre las personas que han consumido alcohol en los últimos doce meses, en relación con la frecuencia de consumo se concluye que:

- En general, las frecuencias de consumo de alcohol más mencionadas son: “menos de una vez al mes” (39,8%), seguida por “2 a 3 veces al mes” (20,7%) “una vez al mes” (20,4%).
- 18% de las personas consumen con una frecuencia semanal, siendo mayoritariamente hombres.
- Las personas que consumen con mayor frecuencia (3 o más veces por semana) se encuentran entre los 45 y 54 años y las que consumen con menor frecuencia (menos de una vez al mes) son las personas de 65 años o más.
- En cuanto a cantidad de bebidas consumidas en cada ocasión, la mayoría de los consumidores (70%), acostumbra tomar de una a tres bebidas en todos los estratos. Los hombres entre 2 y 3 bebidas, y las mujeres entre 1 y 2.

La mitad de los consumidores son esporádicos: consumen una vez al mes o menos.

Tipo de bebida de consumo

En relación con los tipos de bebidas alcohólicas que acostumbran consumir las personas, se tiene que:

- 79% consume cerveza
- 53% consume vino
- 47% consume destilados
- 14% consume otras bebidas alcohólicas
- La proporción de personas que consume cerveza es similar en todos los estratos, aunque se aprecia una leve tendencia, a menor edad más personas la consumen.
- La proporción de consumidores de vino es menor entre las personas de 18 a 24 años y mayor entre las personas mayores de 65 años.
- En general, la proporción de las mujeres mayores de 24 años que consume vino es mayor que la de los hombres.
- La proporción de personas que consume destilados (el guaro, whisky, vodka y ron) es mayor entre los hombres que entre las mujeres, tendencia que se acentúa entre las personas mayores de 54 años.

Por zona geográfica y grupo socioeconómico, entre los consumidores, se aprecian también diferencias importantes:

- El porcentaje de consumo de cerveza es similar en las tres regiones: región Metropolitana (77,5%), resto del Valle Central (80,3%) y resto del país (80,1%).
- Por grupo socioeconómico, la situación es similar, el menor porcentaje de consumo de cerveza se presenta en el denominado grupo medio/alto (76,3%), seguido del estrato medio (79,5%) y el estrato popular (79,8%).
- El porcentaje de consumo de vino en las tres regiones es el siguiente: región Metropolitana (58,2%), resto del Valle Central (44,3%) y resto del país (49,2%).
- Por grupo socioeconómico el menor porcentaje de consumo de vino se presenta en el denominado estrato popular (41,5 %), seguido por el estrato medio (55,6%), y el estrato medio/alto (62,4%).
- El porcentaje de consumo de destilados en las tres regiones es el siguiente: región Metropolitana (49,4%), resto del Valle Central (46%) y resto del país (39,8%).
- Por grupo socioeconómico el menor porcentaje de consumo de destilados se presenta en el denominado estrato popular (43,1%), seguido por el estrato medio (45,2%), y el estrato medio/alto (52,8%).

De acuerdo con los resultados expresados, se concluye que en el país la bebida alcohólica que es consumida por más personas es la cerveza, seguida del vino y luego de los destilados; mostrando algunas diferencias en estos hábitos de acuerdo a la edad, el sexo, la zona de residencia y el estrato socioeconómico de las personas.

Lugar de consumo

Respecto al lugar donde las personas acostumbran consumir alcohol, se concluye que:

En general, los principales lugares en que las personas acostumbran consumir alcohol son, en su orden: bares (55%), en su casa (47,4%) y en la casa de amigos (45,2%). Sin embargo, se presentan diferencias importantes por estratos (edad y sexo). Por ejemplo, en el grupo de 18 a 24 años, en general, el orden es el siguiente: bares (72,8%), casa de amigos (56,7%) y en su casa (30%).



La bebida alcohólica que es consumida por más personas es la cerveza, seguida del vino y luego de los destilados.

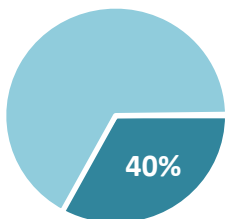


Ocasiones y situaciones de consumo

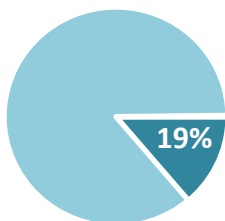
En general, se encontró que la ocasión de consumo más mencionada es para “la celebración de una ocasión especial” (86,4%), seguida de “acompañar una comida en casa” (66,5%) y “una comida en un restaurante” (59,1%). Los jóvenes de 18 a 24 años son quienes menos han consumido en restaurantes y las personas mayores de 55 años, son quienes más han consumido durante una comida en casa.

Además, se observó que el 30,5% de las personas han consumido alcohol alguna vez estando “solas”. Este comportamiento alcanza los valores superiores en estratos de 25 a 34 años (35,5%) y de 45 a 54 años (34,9%). Así mismo, un 34% de las personas ha consumido alcohol alguna vez “para relajarse”, siendo las personas de 45 a 54 años, quienes más lo han hecho (36,5%).

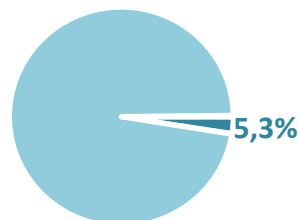
% DE LOS CONSUMIDORES



Consumo Excesivo Ocasional por año



Consumo Excesivo Ocasional por mes



Consumo Excesivo Ocasional por semana

CONSUMO NOCIVO

Consumo excesivo ocasional: El consumo excesivo ocasional o consumo episódico intenso (*binge drinking*, en inglés), se define como tener por lo menos un episodio de consumo de 5 o más bebidas en una sola sesión¹.

Riesgo de Consumo por Ocasión (método QF-OMS): se refiere al consumo promedio por persona durante día de consumo (se mide en gramos de etanol puro durante el día de consumo)². Se clasifica en alto, medio y bajo.

Riesgo de Consumo a Largo Plazo (método QF-OMS): se refiere al consumo promedio diario por persona (resulta del promedio de los gramos de etanol puro anuales, dividido entre 365)³. Se clasifica en alto, medio y bajo.

Consumo excesivo ocasional:

Las cifras sobre la frecuencia de consumo de cinco o más bebidas muestran que:

- En general, el 40% de los consumidores han consumido de manera excesiva al menos una vez en los últimos doce meses: la mitad de los hombres y 3 de cada 10 mujeres.
- 19% ha consumido excesivamente al menos una vez al mes, resaltan el estrato de 18 a 24 años (25% tanto en hombres como en mujeres), y el de 25 a 34 años (30% de los varones).
- En cuanto al consumo excesivo ocasional al menos una vez a la semana, éste se presenta en un 5,3% de los consumidores. Destacan los varones de 45 a 54 años con un 12,4%

Riesgo de consumo por ocasión:

- El riesgo bajo de consumo por ocasión (48,8%), mantiene una tendencia a aumentar conforme aumenta la edad de las personas, tanto entre hombres como entre mujeres.
- El riesgo medio de consumo por ocasión (35,7%), no presenta una tendencia definida entre los estratos.
- El **riesgo alto de consumo por ocasión** (15,9%), presenta un valor máximo entre las mujeres con edades entre 18 y 24 años (23,2%), y decae significativamente en los dos últimos grupos de edad (menos del 6%).

Riesgo de consumo a largo plazo:

- La gran mayoría de las personas consume a niveles bajos de riesgo a largo plazo (99,4%) y sólo un pequeño porcentaje consume a nivel medio (0,25%) o **alto de riesgo** (0,3%). Se observa una tendencia: conforme aumenta la edad, el porcentaje de personas en **riesgo alto a largo plazo** disminuye.

1 Alcohol, género, cultura y daños en las Américas: reporte final del estudio multicéntrico OPS. OPS, 2007, pág 32

2 Guía internacional para vigilar el consumo de alcohol y sus consecuencias sanitarias. OMS, 2000, pág 58

3 Guía internacional para vigilar el consumo de alcohol y sus consecuencias sanitarias. OMS, 2000, pág 58

Efectos del alcohol en la vida personal

El cuestionario incluyó un módulo de ocho preguntas relacionadas con la situación de si en los últimos doce meses sintieron que el consumo de alcohol tuvo algún efecto dañino en algún aspecto de su vida diaria, arrojando los siguientes resultados:

- En general, los efectos dañinos más mencionados son en salud física (15,5%), en la vida social o amistosa (10,4%) y en la situación financiera (9,4%).
- En la mayoría de las situaciones analizadas, los porcentajes más altos se presentan en el grupo de edad 45 a 54 años, especialmente entre los hombres, seguido del estrato de 55 a 64 años.
- Las mujeres muestran los porcentajes más bajos de situaciones dañinas por consumo de alcohol en los últimos doce meses.

OPINIONES SOBRE EL ALCOHOL

Opiniones sobre el consumo de alcohol en situaciones específicas

Se indagó la opinión sobre diferentes aspectos del consumo de alcohol, entre las cuales destaca el módulo sobre el consumo de alcohol en situaciones específicas, con el cual se estructuró un solo indicador en términos porcentuales con valores de 0 a 100. Este indicador midió en promedio el “estar de acuerdo” con el consumo de alcohol en las situaciones propuestas. Este indicador muestra una tendencia clara: a mayor edad de las personas (independientemente del sexo), mayor porcentaje está en desacuerdo con el consumo de alcohol en los diferentes momentos propuestos.

En resumen, los resultados del indicador de “estar de acuerdo” en relación con el consumo de alcohol en diferentes situaciones muestra lo siguiente:

- Celebrar una ocasión especial 53.3%
- Una tarde con amigos 47%
- Una cena en la casa 42,3%
- Una comida al mediodía 22,5%
- Relajarse después del trabajo 21%
- Alcanzar un ligero sentido de bienestar 15,2%
- Superar un momento de timidez 6,4%
- Olvidar sus propios problemas 4,8%

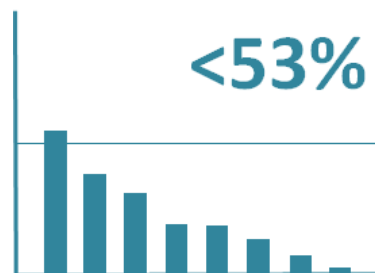
Lo anterior refleja una opinión medianamente favorable hacia el consumo de alcohol en ambientes sociales y de celebración, y poco favorable hacia el consumo asociado a momentos de reto personal.

Opiniones sobre alcohol y salud

También se incluyó un módulo en que se indicaban afirmaciones sobre aspectos relacionados con el consumo de alcohol.

De las afirmaciones evaluadas se conforman dos grupos bien diferenciados, las que tienen opiniones “de acuerdo”, en general, mayores a 70%, en su orden:

- “Tomar un bebida al día, 5 o 6 días por semana, conduce al alcoholismo”, opiniones de acuerdo alrededor del 84%. Esta opinión es más marcada en mujeres mayores de 55 años y menos en hombres menores de 34 años.
- “El alcohol es una droga”, opiniones de acuerdo alrededor del 80%. Esta opinión es similar en todos los estratos.

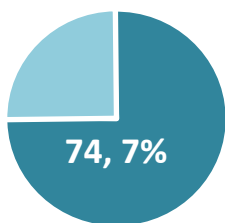


Los menores niveles de aceptación están relacionados con el consumo asociado a momentos de reto personal.

- “El cigarro es más dañino que un vaso de alcohol”, opiniones de acuerdo alrededor del 72%. Esta opinión presenta porcentajes mayores entre los hombres.

El otro grupo está conformado por afirmaciones con opiniones “de acuerdo”, en general, menores al 60%, en su orden:

- “Beber aunque sea con moderación es malo para la salud”, opiniones de acuerdo alrededor del 56%. Esta opinión presenta porcentajes mayores entre las mujeres.
- “Tomar moderadamente es bueno para la salud”, opiniones de acuerdo alrededor del 45%. Esta opinión presenta porcentajes mayores entre los hombres.
- “El alcohol provee disfrute”, opiniones de acuerdo alrededor del 45%. Esta opinión presenta porcentajes mayores entre los hombres.
- “La mayoría de la gente es capaz de tomar razonablemente”, con porcentajes de acuerdo alrededor del 25%. En los dos primeros grupos de edad y en los dos últimos, esta opinión presenta porcentajes mayores entre los hombres.



Porcentaje de personas que considera que el tico NO es capaz de “tomar razonablemente”

Opiniones sobre consumo moderado

La mayoría de los entrevistados (un 74,7%) considera que los costarricenses no son capaces de consumir razonablemente. Dentro de los temas de opinión, se incluyó el término “beber moderadamente”, se preguntó la opinión sobre cuántas bebidas significa beber moderadamente. De las respuestas a esta pregunta se concluye que:

- Al preguntar sobre el número de bebidas por día que significa “beber moderadamente”, las respuestas en todos los estratos se concentran en “una” o “dos” bebidas; pero es importante resaltar el porcentaje mayoritario que indicó “ninguna” (51,8%), aduciendo que el beber por día no es beber moderadamente.
- Al ampliar el período de referencia a una semana, cerca de la mitad de los entrevistados (46,3%) indicó que entre una y tres bebidas por semana es beber moderadamente. Además, una proporción importante (17,1%) indicó “cinco o más bebidas”.
- Se observan diferencias importantes por sexo, mostrando un concepto más permisivo (mayor número de bebidas) entre los hombres.

Opiniones sobre el aumento o disminución en el consumo en relación con cinco años atrás

Entre las personas que habían consumido bebidas alcohólicas en los últimos doce meses, se indagó si en la actualidad consumen más o menos alcohol en relación con hace cinco años, obteniendo los siguientes:

- La mitad de los consumidores dicen consumir menos alcohol que hace 5 años (52,7%), los que consumen igual son un 29,5% y los que consumen más un 14,3%. Un 3,5% indica que no tomaba hace cinco años o no respondió a la pregunta.
- A partir de los 25 años de edad, la mayoría de las personas, tanto hombres como mujeres, declaran que consumen menos alcohol que hace cinco años. Entre las principales razones para tomar menos se anotan: decisión personal, edad, cambios de hábitos y salud.

- Pero en el grupo de edad de 18 a 24 años, la mayoría de las personas, independientemente del sexo, toman igual o más que hace cinco años; además en este grupo se aprecian los porcentajes más altos de personas que no tomaban hace cinco años (algunos eran menores de 18 años). Las principales razones que se indican son: esparcimiento, diversión y amigos, la edad y la disponibilidad de más ocasiones para beber.

OPINIONES SOBRE EL TOMAR Y CONDUCIR

Sobre las respuestas relacionadas con el tema de la conducción de vehículos automotores y el consumo de alcohol, se concluye:

- La mayoría (65,3%), en todos los estratos, considera que una persona infringe la ley cuando conduce un vehículo después de consumir solamente un trago de alcohol; dicha opinión muestra una tendencia definida: a mayor edad, mayor porcentaje opina de esa manera.
- La mayoría (63.8%), en todos los estratos, considera que el límite actual de alcohol en la sangre permitido para manejar un vehículo no es suficientemente estricto; dicha opinión muestra una tendencia definida: a mayor edad, mayor porcentaje opina de esa manera. En todos los grupos de edad, los porcentajes de las mujeres que tienen esa opinión son mayores que los de los hombres.
- Al indagar entre las personas que conducen algún vehículo, las veces que durante el último año condujeron un vehículo después de beber alcohol dentro de los límites legales, la gran mayoría (81%), en todos los estratos, manifestó “nunca”. Sin embargo, entre los que lo han hecho alguna vez, en casi todos los grupos de edad los porcentajes de hombres son superiores a los de mujeres.
- Situación similar se presenta al preguntar sobre las veces que durante el último año condujeron un vehículo después de beber alcohol fuera de los límites legales, con un porcentaje de respuesta de “nunca” (93,8%) en todos los estratos.
- El estrato que más indicó haber conducido un vehículo después de beber alcohol fuera de los límites legales fue el de los hombres de 25 a 34 años con un 9,6%.

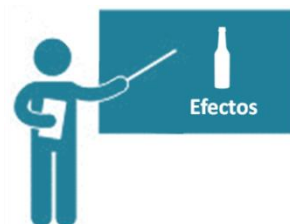


La mayoría, en todos los estratos, considera que el límite actual de alcohol en la sangre permitido para manejar un vehículo no es suficientemente estricto.

OPINIÓN SOBRE LAS CAMPAÑAS EDUCATIVAS SOBRE LOS EFECTOS DEL ALCOHOL

Ante la existencia de Educalcohol en el país, se indagó la opinión de las personas sobre si estaban de acuerdo con que existiera en Costa Rica una organización dedicada a la educación sobre el consumo de alcohol y sus efectos.

De las respuestas a esta pregunta se concluye en forma categórica que, en todos los estratos, la gran mayoría está de acuerdo con que exista esa organización en el país. La opinión favorable fluctúa de 89,5% a 97,7%. La principal razón por la que consideran los encuestados que es importante la existencia de esta organización es “Informar y concientizar a las personas sobre el consumo de alcohol” (60,5%).



Adicionalmente, se preguntó sobre el interés de las personas en aprender más sobre diferentes aspectos relacionados con el consumo de alcohol, lo anterior dentro del marco de una campaña pública de educación. De los resultados se concluye que:

- Los temas de interés con porcentajes globales más altos corresponden, en su orden: “cómo educar a un adolescente en el tema de alcohol” (90.3%); “alcohol y salud” (88.9%); y “alcohol y embarazo” (87.4%).
- Se aprecia una tendencia en la opinión sobre todos los temas: las personas de los primeros grupos de edad presentan porcentajes más altos de interés que los de los dos últimos grupos de edad.

OTROS ANÁLISIS

Para estudiar los patrones de consumo, se analizaron las respuestas obtenidas mediante cuatro dimensiones del contexto social y sus respectivas variables, usando un modelo logístico. Estas dimensiones son:



Material-objetiva: contexto socioeconómico y sociodemográfico en que se desarrollan las personas; así como su condición de actividad, la estructura del hogar y la educación del grupo familiar.

Simbólica: incluye las percepciones y actitudes de las personas sobre el consumo de alcohol.

Diacrónica (o de trayectoria vital): compuesta por las características individuales de las personas y su comportamiento relacionado con el consumo de alcohol, así como cambios en el patrón de consumo de alcohol, hábitos de consumo de alcohol de los familiares más cercanos, e incidencia de riesgos catastróficos .

Sincrónica: reconoce la existencia (o no existencia) de categorías prefijadas que influyen sobre el comportamiento de las personas en relación con el consumo de alcohol. Involucra la valoración de prácticas de consumo de alcohol en relación con categorías predefinidas, categorías propias y autodefinición dentro de alguna de dichas categorías.

Las principales variables de interés fueron: prevalencia, consumo de alto riesgo por ocasión y consumo de alto riesgo a largo plazo. Los hallazgos se resumen en la siguiente tabla:

Principales variables de probabilidad de consumo y consumo de riesgo en la población costarricense (estimadas a partir de un modelo de regresión logística)

Variable	Probabilidad aumenta si:	Probabilidad disminuye si:
Consumo (prevalencia)	-Es joven -Maneja vehículo -Tienen alto Nivel educativo -Tienen Nivel socioeconómico medio/alto	
Consumo de alto riesgo por ocasión	-Es hombre -Consume alcohol en bares -Está de acuerdo con consumo del alcohol en diferentes ocasiones -Los padres han tenido problemas de alcoholismo -Han sentido que el consumo de licor ha tenido algún efecto dañino en su vida -Acostumbra tomar licor en la celebración de ocasiones especiales -Ha consumido 4 o más bebidas en al menos una ocasión en el último año	-Consume en restaurantes -Consume vino -No ha sentido que el alcohol afectó su perspectiva de vida
Consumo de alto riesgo a largo plazo	-Maneja vehículo -Ha conducido un vehículo fuera de los límites legales	

Fuente: Encuesta sobre patrones de consumo de bebidas alcohólicas en Costa Rica. Unidad de Servicios Estadísticos, Escuela de Estadística. UCR para Educalcohol Costa Rica, 2012



*La moderación es siempre
de buen gusto*

www.educalcoholcr.org